**Product Backlog**

**Épica 1: Web Scraping de portales competidores**

El sistema debe realizar web scraping de portales de competidores utilizando RPA, para obtener información relevante sobre productos, precios y descuentos.

**Historias de usuario derivadas:**

1. **Historia de Usuario: Web Scraping para "Cuidado con el Perro"**
   * El sistema debe realizar web scraping específicamente del portal "Cuidado con el Perro", para obtener información sobre los productos disponibles, precios y promociones actuales.
2. **Historia de Usuario: Web Scraping para "Shasa"**
   * El sistema debe web scraping del portal "Shasa", para obtener información sobre los productos, precios y descuentos ofrecidos.
3. **Historia de Usuario: Manejo de errores en el scraping**
   * El sistema debe manejar errores comunes durante el proceso de scraping para asegurar que el scraping no falle completamente y pueda recuperarse.
4. **Historia de Usuario: Programación del scraping en intervalos definidos**
   * El scraping se debe ejecutar en intervalos de tiempo definidos (diarios, semanales), para que los datos se mantengan actualizados sin intervención manual.
5. **Historia de Usuario: Notificaciones en caso de fallos en el scraping**
   * Que se pueda recibir notificaciones por correo o a través del sistema en caso de que falle el proceso de scraping, para poder intervenir y solucionar problemas de manera oportuna.

**Épica 2: Extracción de datos clave**

El sistema debe extraer los datos clave como productos, precios y descuentos de los portales de competidores, para poder analizarlos más tarde.

**Historias de usuario derivadas:**

1. **Historia de Usuario: Extracción de productos**
   * El sistema debe extraer específicamente la información de productos (nombre, descripción, categoría), para poder analizar la variedad de productos ofrecidos por los competidores.
2. **Historia de Usuario: Extracción de precios**
   * El sistema debe extraer los precios de los productos de los competidores, para compararlos y realizar análisis de mercado.
3. **Historia de Usuario: Extracción de descuentos y promociones**
   * El sistema debe identificar y extraer los descuentos o promociones vigentes en los sitios competidores.
4. **Historia de Usuario: Filtrado y limpieza de datos extraídos**
   * Los datos extraídos deben pasar por un proceso de filtrado y limpieza automática (eliminar duplicados, corregir errores), para asegurar que los datos sean precisos y útiles para el análisis.
5. **Historia de Usuario: Normalización de datos para diferentes portales**
   * El sistema normalice los datos extraídos de diferentes portales (formato de precios, categorías de productos), para que todos los datos tengan un formato uniforme y puedan ser comparados fácilmente.